

La sustentabilidad como estrategia para la revalorización de los negocios

El disponer de directrices alineadas con las normativas ambientales y cumplir con los estándares internacionales de certificación voluntaria, son un desafío permanente para el mejoramiento continuo de los procesos de toda organización que impacta en su entorno. En estos momentos, diversas organizaciones están incorporando la sustentabilidad dentro de su modelo de gestión estratégica con la finalidad de diferenciar sus productos y servicios en el mercado, posicionar su imagen corporativa frente a la comunidad, e impactar positivamente con sus marcas en los grupos de interés (colaboradores, clientes, accionistas, competencia, comunidad y proveedores).

El éxito detrás de la incorporación de la sustentabilidad en el negocio de toda organización, radica en la adopción de indicadores clave de desempeño ambiental adaptables a la realidad del negocio, y con metas escalables de corto, mediano y largo plazo, que demuestren a los grupos de interés los beneficios de la sustentabilidad en todas las etapas del negocio. En la práctica, la adopción de los indicadores clave de desempeño ambiental se inicia con la definición de un Plan de Acciones Estratégicas de Sustentabilidad, conformado por programas transversales, medibles y replicables dentro de la organización, y que sean capaces de elevar los estándares de la gestión estratégica y operacional en todas las áreas de desarrollo. Algunos de los programas de sustentabilidad que están marcando una tendencia en las organizaciones son: las auditorías y programas de eficiencia energéticas, los inventarios de las emisiones de gases de efecto invernadero, los programas de eco-eficiencia integral, y los nuevos programas de manejo, reducción y revalorización de residuos sólidos, todos orientados hacia la reducción de los costos operacionales, la generación de nuevos ingresos económicos, la revalorización de los productos y servicios en el mercado, y el mejoramiento de la cultura organizacional frente a los grupos de interés.

Nelson Urra Pardo
Gerente Corporativo de Sustentabilidad
Bioscience Solutions Technology & Environment